



## CURSO DE MEZCLA PARA BROADCAST

**Profesor Titular:** Emilio Torres (Sound Designer at [Televisa](#), CEO at [Sonologica](#) and Tech & Sales Support Latin America at [AKG Acoustics](#)). [Ver C.V...](#)

**Habilidades Recomendadas:** Conocimientos básicos de música, computación y audio.

**Cursos Previos Recomendados:** [Fundamentos de Audio](#), [Fundamentos Musicales](#), [Ingeniería de sonido](#), [Pro Tools](#), [Postproducción de audio stereo](#).

**Duración:** 32 Hrs.

**Nivel:** Avanzado.

**Cupo Máximo:** 6 alumnos.

### OBJETIVO GENERAL

El estudiante en este curso encontrará las herramientas necesarias para poder lograr un balance sonoro correcto, conforme a las más actuales normas de sonoridad, sin perder el principio artístico y creativo que el concepto de “mezcla sonora” lleva consigo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Establecer parámetros en cuanto a los diferentes niveles utilizados en los medios de comunicación.
- II. Conocer diversos tipos de herramientas complementarias que permiten enriquecer el sonido y hacerlo más real buscando llegar al nivel de diseño sonoro.
- III. Crear a través de los ejercicios, material sonoro con la calidad que demandan hoy en día los medios digitales de comunicación.

### EXAMENES

- I. Examen de Nivelación on-line (antes de iniciar el curso).
- II. Checkpoint 1 y 2 on-line (al finalizar cada mes).
- III. Examen Final Presencial-Teórico-Práctico.





## TEMARIO GENERAL

- I. Introducción a la mezcla.
- II. Recomendaciones y normativas.
- III. Los diálogos en la mezcla.
- IV. Los efectos en la mezcla.
- V. Uso de normas.
- VI. Aplicaciones específicas.
- VII. Conclusiones y práctica final del curso.

## TEMARIO ESPECÍFICO

- I. **Introducción a la mezcla.**
  1. Repaso general del funcionamiento de una mezcladora.
  2. ¿Qué es la mezcla Sonora?
  3. Planos de Blumlein y el sweet spot.
  4. Teoría del sonido tridimensional.
- II. **Recomendaciones y normativas.**
  1. Consideraciones a tomar en cuenta.
  2. Las normas de Loudness de cine y TV.
  3. Configuración de una sesión de TV (Frame rate).
  4. Configuración de una sesión de Cine (Feet Frame).
  5. NTSC.
  6. SMPTE.
  7. ViTC.
  8. Bi –Phase.
  9. LTC.



10. MTC.
11. Video referente TC.

### III. **Los diálogos en la mezcla.**

1. Limpieza de diálogos.
2. Uso de plugins de limpieza de sonido.
3. Eliminación de ruidos en el sonido directo.
4. Nivelación de diálogos.

### IV. **Los efectos en la mezcla.**

1. Nivelación de Foleys.
2. Creación de ambientes.
3. Nivelación de ambientes.
4. Consideraciones de fade in y fade out de los ambientes.

### V. **Uso de normas.**

1. Norma ATSC A-85.
2. Lector radar de loudness LM2 y LM6D.
3. Curva K.
4. Unidades LKFS y LUFS.

### VI. **Aplicaciones específicas.**

1. Musicalización de un programa de TV.
2. Nivelación y promediación de niveles.
3. Creación de buses para pista internacional y mixdown.
4. Vaciado de tracks como AAF, OMF o AIFF.
5. Creación de un log de reporte de música.
6. Comprobación de niveles en monitores de baja calidad.



## VII. Conclusiones y práctica final del curso.

1. Conclusiones y realización de un proyecto final de mezcla para broadcast.

## BIBLIOGRAFÍA

- I. The Mixing Engineer's Handbook – Bobby Owsinsky – Thomson.
- II. Mixing Audio - Roey Izhaki – Focal Press.
- III. The Art of Mixing - David Gibson – MIX Books.
- IV. Mix Smart Pro Audio Tips for Multitrack Mix – Alex Case - Focal Press.
- V. Mixing & Mastering - Bill Gibson - Hal Leonard.
- VI. Audio Mixing Boothcamp – Bobby Owsinski – Alfred Music.
- VII. Modern Recording and Mixing – Ken Walden – Alfred Music.
- VIII. Understanding and Crafting the Mix – William Moylan – Focal Press.
- IX. Modern Recording Techniques – David Miles – Focal Press.

