



## CURSO DE POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO PARA MEDIOS VISUALES



**Profesor Responsable:** Eddie Rojas - Sound Designer & Audio Post Producer. [Ver C.V.](#)

**Habilidades Recomendadas:** Conocimientos de edición en ProTools con curso aprobado de Pro Tools en Bunker Audio, o Pro Tools 101 ó superior de AVID. Curso adicional previo, altamente recomendado en Bunker Audio es "Sonido Directo y Grabación de SFX". Es importante la comprensión de lectura del idioma Inglés en al menos un 50%.

**Duración:** 36 Hrs.

**Nivel:** Avanzado.

**Cupo Máximo:** 6 alumnos.

### OBJETIVO GENERAL

El curso de postproducción de audio para medio visuales como cine y TV, está dirigido a técnicos de sonido interesados en las técnicas de postproducción para la creación de bandas sonoras de cine, programas de televisión, sonorización de comerciales, montaje musical y mezcla stereo.

### OBJETIVO ESPECÍFICOS DEL CURSO

- Conocer los diferentes tipos de sincronía y códigos de posicionamiento que se utilizan en postproducción de audio.
- Configurar una sesión de Pro Tools para trabajar en postproducción.
- Conocer como se trabajan los diálogos, foleys y en general entender el layout del diseño sonoro.
- Aprender a sincronizar Audio contra Imagen.
- Aprender a musicalizar un programa de TV.
- Aprender a mezclar para Broadcast según normativa.
- Realizar un vaciado usando medidores de sonoridad.





## METODOLOGIA

El curso se impartirá por el instructor en vivo dentro del aula de clases, con teoría y ejemplos reales, vistos y escuchados de sesiones de grabación en vivo dirigidas por el instructor. En algunos casos se podrán compartir sesiones reales de producción con los participantes.

## EXAMENES

Examen Final Presencial-Teórico-Práctico.

## TEMARIO

- I. Introducción a los medios visuales.
  1. Orígenes de la sincronía.
  2. Códigos de posicionamiento.
  
- II. Configuración de Pro Tools para una sesión de Post Producción.
  1. Session Setup Window.
  2. Video sincrónico.
  3. Uso del Time Code.
  4. Uso del Feet & Frames.
  5. Enlace por MTC.
  6. Enlace por Satellite Link.
  
- III. Preparando la sesión.
  1. Ruteo a buses.
  2. Ruteo a Mix L y R.
  3. Procesamiento de señal con software y con hardware.
  
- IV. Diálogos y Sonido Directo.
  1. Consejos de microfoneo en el set.
  2. Consideraciones en el set para evitar la contaminación por ruido.





3. El Sound Device.
  4. Las grabadoras Nagra.
  5. Micrófonos Boom.
  6. Micrófonos Stash.
  7. Micrófonos Lavalier.
  8. La captura de sonido.
  9. Uso de DAT con Time Code.
  10. Vaciado al Pro Tools.
  11. Limpieza de diálogos.
  12. Uso de reductores de ruido.
  13. Nivelación y automatización de diálogos.
  14. Secretos para casos extremos de ruido.
- V. Foleys.
1. Origen de los Foleys.
  2. Diversas técnicas.
  3. Grabación de Foleys.
  4. Tips y Técnicas de Recreación de Incidentales.
  5. Edición de Foleys.
  6. Estructuración de pistas de Foley para Mezcla.
- VI. El Sound Design.
1. Uso del Workspace.
  2. Uso de librerías de efectos y ambientes.





3. Creación de ambientes, rotulado y masterizado.
4. Uso de sintetizadores como herramienta del Sound Design.

#### VII. Musicalización de un programa de TV.

1. Elección de la música.
2. Edición rápida en Pro Tools.
3. Ubicación rápida de clips.

#### VIII. Mezcla Sonora.

1. Mezcla de un material para cine.
2. Mezcla de audio para Broadcast utilizando la norma ATSC A 85.
3. Lectura de medidores de sonoridad.
4. Uso del LM 5D.

#### IX. Vaciado de material.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- I. Pro Tools 10 Advanced Post Production Techniques (Avid Learning). Joel Krantz.

